

河南省市场监督管理局 文件 河南省商务厅

豫市监〔2023〕77号

河南省市场监督管理局 河南省商务厅 关于在老字号领域开展 2023 年度河南省 “美豫名品”评价认定工作的通知

各省辖市、济源示范区、航空港区市场监管局、商务局：

为深入贯彻落实《河南省人民政府关于实施品牌发展战略推进“美豫名品”公共品牌建设的实施意见》（豫政〔2023〕3号），加快推进“美豫名品”公共品牌建设，按照年度工作安排，省市场监管局、省商务厅决定在老字号领域联合开展 2023 年度河南省“美豫名品”评价认定工作，现将有关要求通知如下：

一、评价认定范围

已获得“中华老字号”、“河南老字号”企业，开展“美豫名品”评价认定工作。

二、申报条件

老字号企业申报“美豫名品”应当具备以下基本条件：

1. 依法在河南省内登记注册，具有独立法人资格。
2. 依法拥有与老字号相一致的字号，或与老字号相一致的注册商标的所有权或使用权且未侵犯他人注册商标专用权，传承关系明确且无争议。
3. 主营业务连续经营 30 年（含）以上，且主要面向居民生活提供商品或服务。
4. 具有河南民族特色和鲜明的地域文化特征。
5. 品牌优势突出，品牌创立时间在 40 年（含）以上；质量管理水平领先，建立有效运行的品牌管理体系和质量管理模式，在省内外具有较高市场占有率和知名度；技术创新能力强，采用技术标准达到国内、省内同行业先进水平。
6. 行业引领作用明显，对于老字号行业创新发展具有引领作用、带动作用，创造性开展老字号行业营销、宣传、推介工作。
7. 有一定的生产经营规模，2022 年申报企业年营业收入达 5000 万元以上。
8. 依法诚信经营，认真履行社会责任，积极参加政府部门和行业协会组织的老字号活动，具有良好的信用记录和社会形

象。

近三年内，有下列情况之一的，不得申报“美豫名品”：

1. 不符合国家产业、环保、质量等政策，发生较大及以上质量、安全、环保等责任事故的；

2. 法律、法规规定应当取得相关证照而未取得，存在商标权纠纷，或使用国（境）外商标的；

3. 国家级、省级监督抽查产品不合格，出口产品因质量问题导致国外索赔、退货、通报调查，存在严重服务质量问题的；

4. 近两年生产经营出现连续亏损，或出现严重失信行为且依法被相关单位列入失信联合惩戒对象的；

5. 发生其他严重违法、违规、违纪行为，经省品牌建设推进委员会办公室认定不符合申报条件的。

三、评价认定依据

“美豫名品”评价认定工作依据《河南省人民政府关于实施品牌发展战略 推进“美豫名品”公共品牌建设的实施意见》和《河南省“美豫名品”公共品牌管理办法（暂行）》，遵循科学、公开、公平、公正的原则。

四、评价认定程序

（一）组织申报。各县级市场监管局、商务局共同负责组织符合条件的老字号企业自愿申报。申报企业可在河南省市场监督管理局部门网站（<https://scjg.henan.gov.cn/>）点击“关于开展2023年度河南省‘美豫名品’评价认定工作通知”，进入2023

版河南省“美豫名品”公共品牌申报系统，进行网上数据信息填报（数据信息填报样式见附件2），填报时间截止到2023年11月30日。

（二）初审推荐。各省辖市级市场监管局、商务局共同负责相关申报材料接收，并对各申报组织申报材料的完整性、真实性、准确性、合法性进行初审，征求相关单位意见后，向社会公示，公示时间不少于5个工作日。对经公示无异议的，提出推荐意见，于2023年12月5日前，将申报河南省“美豫名品”推荐意见表报送至省品牌建设推进委员会办公室和省商务厅（各1份）。

（三）受理及审核。省品牌建设推进委员会办公室在规定时间内对各申报单位申报材料进行审核，形成受理名单。

（四）评价认定。由省品牌建设推进委员会办公室委托第三方机构对符合要求的申报组织进行品牌价值测评。根据品牌价值测评结果，省品牌建设推进委员会办公室组织专家进行评议，根据专家评议结果拟定建议名单，将拟定建议名单提交省品牌建设推进委员会审议，确定本年度老字号“美豫名品”拟定名单，并向社会公示，公示时间不少于5个工作日。

（五）审定与表彰。拟定名单公示无异议后，经省政府同意，由省品牌建设推进委员会发布授权使用“美豫名品”组织名单，并向授权组织颁发证书、奖牌。

五、工作要求

(一) 高度重视，认真组织。“美豫名品”品牌建设工作是我省品牌发展战略重要组成部分，对提升企业技术和质量水平、塑造提升品牌形象、引导品牌国际化有着重要意义。各地要高度重视，加强宣传引导，积极动员符合条件的优秀企业广泛参与，主动申报。

(二) 加强指导，严格审查。各地要加强对申报主体的技术指导，按照要求认真准备相关材料，对所申报材料数据和信息进行初审，确保数据信息的准确、真实。

(三) 严守纪律，公平公正。“美豫名品”评价认定工作坚持科学、公开、公平、公正的原则，各有关部门及人员要严格遵照评价认定标准和程序，严格遵守评审工作纪律，不得擅自向社会泄露组织商业秘密，严禁借机谋取利益。评价认定工作不收取企业任何费用，确保评价认定工作科学规范、客观公正。

六、联系方式

河南省市场监督管理局

联系人：李 旭

电 话：0371—65566860

邮 箱：hnmyp@163.com

河南省商务厅

联系人：张双鑫

电 话：0371—63576850

邮 箱：517142492@qq.com

- 附件：1. 申报河南省“美豫名品”推荐意见表
2. “老字号”品牌价值测评数据信息填报表



附件 1

申报河南省“美豫名品”推荐意见表

单位名称		单位地址			
法人代表		联系电话		所属行业	
最高管理者		联系电话		企业性质	
联系人		联系电话		商标名称	
2022 年营收		主要产品名称			
近三年有无发生质量、安全、环境较大事故及违反法律法规的行为			(此栏由市级市场监管局、商务局填写)		
申报材料真实性核实情况		(此栏由市级市场监管局、商务局填写)			
征求相关部门意见情况		(此栏由市级市场监管局、商务局填写)			
申报单位情况概述 (可另附页, 500 字以内)					
申报单位 (盖章) 年 月 日					
市场监管局推荐意见			商务局推荐意见		
市场监管局 (盖章) 年 月 日			商务局 (盖章) 年 月 日		

附件 2

“老字号”品牌价值测评数据 信息填报表

企业名称（盖章）：_____

填报日期：_____

二〇二三年

填 报 说 明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

(2) 老字号品牌填报的财务数据只包括该老字号品牌涉及的产品所对应的相关数据。填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表。

(3) 所属行业依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写。如果涉及多个行业，请按照企业在各行业中的销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写对应的行业。

(4) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2022年12月31日。均以万元人民币为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近4年的财务报表。第14项“品牌建设经费投入额”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。

(5) 部分综合评价指标需提供相关证明材料，请选择最能代表品牌实力的证明材料进行提交。

(6) 企业填报完成后需打印数据信息填报表，签字并加盖公章，扫描上传。

“老字号”品牌价值测评数据信息填报表

一、企业基本信息					
企业名称			老字号 品牌 标识	(提供矢量图或 TIF、JPG (不小于 400k) 格式图)	
老字号 品牌名称					
发源产品 (或服务)					
目前主营 产品(或 服务) 类别					
企业性质	☐ 国有企业 ☐ 集体企业 ☐ 私营企业 ☐ 中外合资企业				
是否上市			股票代码		
主营产品	产品 1: _____ 比重 _____ % 产品 2: _____ 比重 _____ % 产品 3: _____ 比重 _____ % 其他: _____ 比重 _____ %		所属行业	行业 1: _____ 比重 _____ % 行业 2: _____ 比重 _____ % 行业 3: _____ 比重 _____ % 其他: _____ 比重 _____ %	
注册时间		注册地		员工总数	
统一社会信用代码					
联系人	姓名		职务		
	电话		手机		
	传真		电子邮件		
通讯地址					
邮编		企业网址			

企业基本情况简介（1500 字以内）

二、财务指标（单位：万元人民币）

指标名称	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
财务数据口径：（在选项前划“√”，可多选）	☐ 母公司完整报表 ☐ 合并报表 ☐ 剥离报表	☐ 母公司完整报表 ☐ 合并报表 ☐ 剥离报表	☐ 母公司完整报表 ☐ 合并报表 ☐ 剥离报表	☐ 母公司完整报表 ☐ 合并报表 ☐ 剥离报表
1. 营业收入				
2. 营业成本				
3. 营业利润				
4. 纳税总额				
5. 净利润				
6. 流动资产合计				
7. 流动负债合计				
8. 非流动资产合计				

9. 非流动负债合计				
10. 土地使用权				
11. 其他无形资产				
12. 出口额				
13. 研发经费投入额				
14. 品牌建设经费投入额				
三、文化遗产				
(一) 物质文化遗产 (包括古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻、壁画、近代现代重要史迹及代表性建筑等不可移动文物，历史上各时代的重要实物、艺术品、文献、手稿、图书资料等可移动文物；以及在建筑式样、分布均匀或与环境景色结合方面具有突出普遍价值的历史文化名城〔街区、村镇〕)。				
名称	年代	估价	估价依据	荣誉（或资质认证）
(二) 非物质文化遗产 (包括传统口头文学以及作为其载体的语言、传统美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺和杂技、传统技艺、医药和历法、传统礼仪、节庆等民俗、传统体育和游艺以及其他非物质文化遗产等)				
名称	年代	估价	估价依据	荣誉（或资质认证）

四、综合指标		
一级指标	二级指标	填报内容
创新	装备水平	(1) 全部设备中先进设备占比_____%; (2) 全部设备产能中先进设备占比_____%。
	研发实力	请从 (1) 企业创新技术支持平台 (包括创新有关的技术中心、工程中心、研发中心、实验室的级别和数量); (2) 技术带头人数 (包括技术带头人成果、研究领域) 等方面予以说明, 字数不超过 500 字, 并提供相关证明材料。
	创新成果	请从 (1) 拥有专利情况 (包括拥有专利和专有技术类型、数量、应用情况); (2) 发表科技论文数量 (包括特级、权威、核心、重要、一般); (3) 获得科技成果及奖励情况 (包括省级、国家级、国际级) 等方面予以说明, 字数不超过 1000 字, 并提供相关证明材料。
	创新研发	请说明企业研发投入方面的情况, 字数不超过 200 字, 并提供相关证明材料。 企业年度研发支出金额: _____; 企业年度研发费用总额占销售收入总额的比例: _____。
	创新战略布局	请从 (1) 企业先进技术前沿研究情况; (2) 标准制定参与情况等方面予以说明, 字数不超过 500 字, 并提供相关证明材料。
质量	质量管理	请从 (1) 质量标准建设 (包括产品执行或采用标准的先进性, 产品认证及质量体系认证情况); (2) 质量保障能力 (装备及相关软件的性能及先进性、生产工艺水平、人员水平等); (3) 质量管理流程 (公司、员工对产品质量的重视程度及认同意识, 制度、流程及措施执行的情况) 等方面予以说明, 字数不超过 1000 字, 并提供相关证明材料。
	外部感知质量	请从 (1) 第三方质量评价 (包括企业获得的国际或国内产品质量奖励情况、品质量抽查情况、相关媒体对产品质量的报道情况等); (2) 客户满意程度 (包括顾客投诉、赞扬的频次及趋势, 产品退货率返修率及趋势) 等方面予以说明, 字数不超过 1000 字, 并提供相关证明材料。

服务	服务体系 建设	请从（1）服务管理流程（包括是否具有有效的服务流程和制度，是否具有明确的服务使命和服务理念）；（2）服务保障能力（包括服务设施建设投入及人员投入情况，服务渠道覆盖情况）等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
	服务效率	请从（1）服务效果（包括用户获得服务的便捷程度挤时间长短，以及获得服务的有效程度）；（2）人员素质及能力（包括服务人员态度及服务水平的高低）；（3）改进效率（包括是否具有完整的反馈意见记录，并对服务进行及时、有效的改进）等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
	外部感知	请从客户及第三方评价（包括顾客投诉、评论等客户评价情况）方面予以说明，并提供 500 字以内说明及相关证明材料。
有形 资产	市场数据	市场规模 ☐产品整体需求量：_____； ☐市场消费总额：_____。 市场占有率 ☐销售额占全行业同类产品总额比例：_____； ☐销售量占全行业同类产品总量比例：_____。 市场渗透率 ☐预期市场需求与潜在市场需求的比例：_____； 行业排名 ☐营业收入排名：_____； ☐综合排名：_____。
	品牌及品 牌投入、 建设情况	请从（1）所获得的投资和重点支持程度（包括政府给与投入和支持）；（2）品牌建设、维护费用（包括品牌建设及广告营销费用）等方面予以说明，并提供 500 字以内说明及相关证明材料。
无形 资产	品牌治理 环境	请从（1）内部环境（包括企业内部对品牌价值的治理、人员机构设置、企业文化认认同、公司形象管理等）；（2）外部环境（包括法律保护、供销相关方的支持、社会环境、政策环境）等方面予以说明，并提供 500 字以内说明及相关证明材料。

无形资产	市场影响力	请从（1）品牌竞争力（包括有无品牌、不同品牌价格差异，与同类其他竞争品牌的差异程度）；（2）品牌辐射力（包括品牌在一定区域的影响力、销售覆盖的地域广度，产品为不同区域、不同宗教、不同文化消费者所认知和接受的能力）；（3）品牌知名度；（4）品牌忠诚度；（5）品牌应急力（包括设立危机处理机制或部门、处理和度过品牌危机的能力、遭遇黑天鹅事件时的应对情况）等方面予以说明，并提供 500 字以内说明及相关证明材料。
	品牌成长力	请从（1）品牌延伸力（包括品牌内涵的延伸：关于品牌所代表的产品、服务、品质、文化等内容的联想，消费者认知与联想；品牌外延的延伸：利用一个已经建立的品牌资产进行市场扩张行为的能力）；（2）持续发展能力（包括企业持续经营增长的能力、公司战略与行业发展趋势是否一致）等方面予以说明，并提供 500 字以内说明及相关证明材料。
	品牌文化	请从（1）文化认同度（包括品牌文化为不同区域、不同宗教、不同文化消费者所认知和接受的能力）；（2）社会责任（包括社会公益、慈善和福利活动，自然环境保护，以及履行社会责任所发生的支出占收入的比重）等方面提供 500 字以内的说明及相关证明材料。
老字号特色	品牌历史	介绍品牌续存时间、品牌历史地位，字数 500 字以内； 被国家商务部（省商务厅）认定为“中华（河南）老字号的时间_____。
	传统工艺	请从（1）是否拥有非物质文化遗产认定；（2）技术工艺的独特性和神秘性；（3）对行业发展的贡献等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
	创新传承	请从（1）对传统产品进行创新的质量、数量；（2）非传统产品对传统文化的继承性等方面提供 500 字以内的说明及相关证明材料。
	文化积淀	请从是否为某种传统习俗的载体、是否为某种消费方式的载体、是否具有独特的商业经营智慧、是否反映了社会文化的变迁、以及对城市商业街区形成的影响、对区域相关产业发展的影响等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。

五、企业填报数据信息真实性承诺

本单位郑重承诺：

1. 严格遵守《河南省“美豫名品”公共品牌管理办法（暂行）》的规定，严格遵守“美豫名品”评价认定工作的相关制度、标准和规范；
2. 所提交申报材料真实、准确、有效，如有不实，愿接受相关处理并承担相应责任；
3. 承诺不作出影响“美豫名品”评价认定公正性的行为；
4. 同意最后公布的评价认定结论为最终决定；
5. 承诺在被授权使用“美豫名品”公共品牌后，有义务向社会介绍、传播本组织品牌建设的先进经验、理念方法，在品牌建设方面发挥示范、标杆和带头作用，为全面实施品牌发展战略做出应有的贡献；
6. 承诺正确使用宣传“美豫名品”形象标识。

法人代表（签字）：

组 织（印章）：

年 月 日

河南省市场监督管理局办公室

2023 年 11 月 14 日印发