

宝丰县市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

（一）主动公开：我局严格遵循《中华人民共和国政府信息公开条例》及相关规定，对涉及公民、法人或其他组织切身利益、需要社会公众广泛知晓或参与、反映本机关机构设置、职能、办事程序，以及其他依法应当主动公开的信息，均予以全面、及时、准确公开。2025 年，通过政府网站、官方微信公众号、新闻媒体等多种渠道，以文字、图解、短视频等形式，主动公开各类政府信息。全年通过县政府门户网站发布工作动态、通知公告等 106 篇；公示食品抽检结果 599 批次。通过“宝丰市场监管”微信公众号发布政策解读、工作动态、消费提示等信息 666 篇；通过平顶山日报、中国食品安全网、大象新闻等媒体发布信息 179 条，有效传递了市场监管权威声音，提升了政务公开的覆盖面和影响力。

（二）依申请公开：全年共收到政府信息公开申请件 3 件（其中邮寄申请件 2 件、网络申请件 1 件），均在法定期限内予以办结。全年未因政府信息公开工作引发行政复议或行政诉讼。

（三）政府信息管理：为提升政府信息管理的规范化、标准化水平，我局严格执行信息发布三审三校制度，加强信息源头管理，明确公开属性和审查责任，确保公开信息内容准确、导向正确。定期对行政规范性文件进行清理，并通过政府网站集中公开。

（四）政府信息公开平台建设：我局持续加强政务新媒体建设与管理，明确“宝丰市场监管”微信公众号的功能定位，强化内容保障和日常运维，确保平台安全稳定运行。

（五）监督保障：我局将政府信息公开工作纳入年度重点工作任务，建立健全监督保障机制。明确分管领导和责任股室，配备专职人员，确保工作落实到位。同时，加强内部督查，对信息公开的及时性、准确性、完整性进行定期检查，对发现的问题及时督促整改，确保政府信息公开工作规范有序运行。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	9191		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	298		

行政强制	0
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		3	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	3	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	3	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2025 年，我局政府信息公开工作虽取得一定成效，但仍存在一些不足：一是部分领域政策解读形式不够丰富，精准性和针对性有待提升；二是发布的工作信息仍以传统图文形式为主，未能充分借助新媒体技术手段，导致主流声音传播力、影响力不足，官方微信公众号“热度不高、话题不多、活跃不强”。

下一步，我局将坚持问题导向，着力从以下方面改进：

一是深化解读回应。围绕社会关注度高、专业性强的新规新政，更多采用专家解读、案例说明、动画视频等形式，提升解读质量和效果。二是加强能力建设。持续开展业务培训，增强全员公开意识，提升信息公开工作人员的政策把握能力和专业素养。三是严格审核把控内容。严格执行信息发布“三审”制度，明确各环节责任人，做到信息发布审核率达 100%。四是强化意识教育，加强对拟公开信息的涉密审查，坚决做到“涉密信息不上网，上网信息不涉密”，筑牢“保密工作无小事”的思想堤坝。

六、其他需要报告的事项

依据《国务院办公厅关于印发<政府信息公开信息处理费管理办法>的通知》（国办函〔2020〕109 号）规定，本年度未收取信息处理费。