宝丰县市场监督管理局

2024年法治政府建设工作情况汇报

2024年在县委、县政府的正确领导下，在县委全面依法治县委员会的大力指导下，县市场监督管理局深入贯彻习近平法治思想，严格落实《宝丰县法治政府建设实施方案（2022—2025年）》要求，将法治建设与市场监管工作相结合，有序推进法治工作全局化，全局工作法治化，现将有关情况汇报如下：

一、党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责，加强法治政府建设的有关情况

**一是加强组织领导。**局法治政府建设领导小组有效运转，党政主要负责人对全局法治建设重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要任务亲自督办，先后召行政执法年度工作会、行政执法作风建设专题会、市场监管综合行政执法工作部署会等重要会议,坚持主要领导负责抓，分管领导具体抓的法治建设工作格局，统筹推进法治建设工作各项事务。

**二是强化责任保障。**按照《党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定》，先后修订印发了《罚没物资管理制度》《铁拳行动实施方案》《年度培训计划》等系列文件，细化了全局法治建设工作任务，做到了“有步骤、有重点”地推进法治建设工作。同时，把法治建设经费纳入预算，不断加大投入力度，保障全系统法治建设工作的顺利开展。

**三是发挥示范作用。**局班子成员坚持做带头学法、克己守法、规范用法的表率，认真学习《习近平法治思想学习纲要》《习近平法治思想学习问答》，深入学习《中国共产党廉洁自律准则》等党内法规、《宪法》《民法典》等国家基础法律法规以及《食品安全法》《优化营商环境条例》等与市场监管业务紧密相关的法律法规，为推进法治建设打牢理论基础。

二、推进法治政府建设的主要举措和成效

（一）以高标准规范决策推进依法行政

**一是严格依法依规决策，执行重大决策法定程序。**坚持民主集中制，严格执行“三重一大”事项议事规则和决策程序，经集体讨论研究后实施，不搞一言堂。对涉及民生重大行政决策制定前广泛征求意见，严格依照法定权限行使职权、履行职责。

**二是深入推进政务公开，促进权力在阳光下运行。**认真贯彻实施《政府信息公开条例》，利用县政府门户网站、微信公众号等信息化平台，公开发布机构概况、监管动态、工作信息、新闻报道等内容，今年以来发布、公开各类信息860余条。

**三是落实法律顾问制度，全面深入推进依法行政。**聘请河南碧野律师事务所王律师担任法律顾问，为市场监管重大决策、规范性文件制定、行政复议诉讼等提供法律意见和建议,推进我局各项重大决策部署合法合规。参与复议诉讼案件办理等14次。

（二）以高要求推动全面履行部门职能

**一是始终坚持依法行政。**一是严厉查处各类违法行为。2024年共查处产品质量、食品、价格等市场监管领域案件468起，有效维护市场经营秩序；二是严格执法过程。组织法律知识学习测试，年审行政执法证169人并落实持证上岗制度，对容易引起争议的执法活动实行全过程记录；三是加强行政执法指导。对执法过程中，特别是在处理消费投诉、查办案件中的法律程序等问题，第一时间统筹协调指导解决，减少执法错误，降低执法风险。

**二是持续发力优化营商环境。**今年以来我局不断深化“证照分离”改革，优化企业开办流程，全面推行企业登记全程电子化系统，打破了以往时间、空间的限制，大幅削减办理时间，在提交材料齐全的前提下实现企业登记1小时办结。2024年以来，全县新增各类市场主体5665户。

**三是有序推进“双随机一公开”。**成立“双随机、一公开”工作专班，制定抽查工作计划、抽查事项清单等，覆盖25个行政执法单位共93个抽查计划；开展部门联合检查，将各单位的分散执法检查整合为联合检查计划165个，实现“进一次门、查多项事、一次到位”的工作格局。截至目前已全部完成。

**四是强化监管守牢安全底线。**一年来召开10余次局长办公会安排部署安全生产工作，研究重点工作任务，健全完善责任体系，细化、量化了全局安全生产各项工作；深入商超校园、诊所药店、生产企业、加油站等，以高度的政治责任感强化安全生产检查，组织开展特种设备、危化品等专项整治。

（三）以高质量严格规范行政执法行为

**一是强化行政执法公示。**对《权责清单》、执法流程图、规范性文件等，通过政府网站进行事前公示；对行政处罚、行政许可决定在国家企业平台、信用宝丰网进行事后公示，接受社会监督，公示率达到100%，全年公示各类信息6010余条。

**二是推行行政执法全程记录制度。**推动落实《行政执法全过程记录制度》，综合执法大队每2-3人配备1台执法记录仪，执法人员在日常巡查、调查取证、文书送达、行政强制等行政执法活动中进行动态音视频记录。

**三是严把重大执法决定法制审核关。**加强行政处罚案件法制审核，重大复杂案件行政处罚须经法制机构逐项审核，再由局班子会议集体讨论研究通过后，方可作出行政处罚决定，全年共召集开展集体讨论案件41起。

（四）以高水平推动普法工作走向深入

**一是健全机制。**制定《2024年度普法宣传工作计划》，明确年度普法工作目标、主要任务和保障措施，稳步开展年度普法宣传，确保“八五”普法规划顺利推进。举办轻微违法免罚处置专题法治培训4期，进一步提高经营主体容错率。

**二是全员学法。**通过“走出去”与“引进来”相结合的方式，以习近平法治思想、市场监管法律法规为重点组织领导干部学法。开展习近平法治思想学习问答学习、市场监管全员轮训学习、公共法律知识培训、执法办案系统培训等内部法律知识培训10期。

**三是创新形式，落实责任。**线上线下齐发力落实普法责任制，线上通过政府网和局微信公众号等开展普法宣传、以案说法。线下一方面利用“3.15”消费者权益保护日、食品安全周、质量月等时间节点开展多样化宣传，另一方面将普法与执法有效结合，在日常监管执法中向企业和群众宣传国家法律法规和大政方针。

三、推进法治政府建设存在的不足

2024年县市场监督管理局在推进法治建设方面取得了一定的成绩，但也存在一些不足和差距，主要表现在：一是因法律法规规章和国家政策不断有新发布，处于不断更新中，执法队伍的业务水平和法律素养也需要同步进一步提高，普法和柔性执法的力度仍需再加强。二是因职业投诉人规模越来越大，行政复议案件发案量呈现增多趋势，执法人员有效处置能力还需进一步加强。

**四、下一年度推进法治政府建设的初步安排**

2025年工作中，县市场监管局将继续以习近平法治思想为引领，贯彻落实《宝丰县法治政府建设实施方案（2022—2025年）》要求，不断推进全局法治建设工作行稳致远。

**一是加强学习，提升业务水平。**紧抓关键少数，完善各级领导干部、执法人员等全员学法用法制度，进行线上线下融合培训，提升法治、稽查、监管条线的针对性、适用性，扩大内容覆盖面，强化法治思想、公共法律、专业法律培训学习，以以案说法方式组织专题学习交流会，保持全年培训学习60个学时以上。

**二是深入实践，化解矛盾纠纷。**坚持服务理念开展柔性执法，加大提醒、告诫、约谈等行政指导力度，将行政指导与行政处罚相结合，教育行政相对人改正违法行为，消除行政争议。积极处理投诉举报，严格依法依程序办理避免执法不规范，妥善化解消费者投诉纠纷提升调解满意度，降低行政复议发案量。

**三是营造氛围，大力普法宣传。**继续深入推进“八五”普法计划，依托“3·15”“知识产权周”“质量月”等组织开展有针对性的专题普法活动，提升公众参与度。通过“集中曝光日”“集中曝光台”统一曝光一批典型案例，面向全行业加大震慑力度。落实“谁执法谁普法”普法责任制，创新形式开展法律“六进”活动，在全社会营造尊法学法守法用法的良好氛围。

2025年2月20日